

L'application ReservIT Hotel sur Facebook : enfin une application de réservation « sociale »



The screenshot shows a Facebook page for 'Hôtel du Lac' in Paris. The page features a navigation menu on the left with options like 'Mur', 'Infos', 'Photos', 'Discussions', 'Avis', and 'Reservation'. The main content area displays the hotel's name, a 'J'aime' button, and a search bar. Below the search bar, there is a reservation form with fields for 'Date d'arrivée' (15 / Avr / 2011), 'Nombre de nuits' (1), and 'Nombre d'adulte(s)' (2). A 'Trouver!' button is positioned below the form. The page also includes a 'Powered by interface technologies' logo at the bottom.

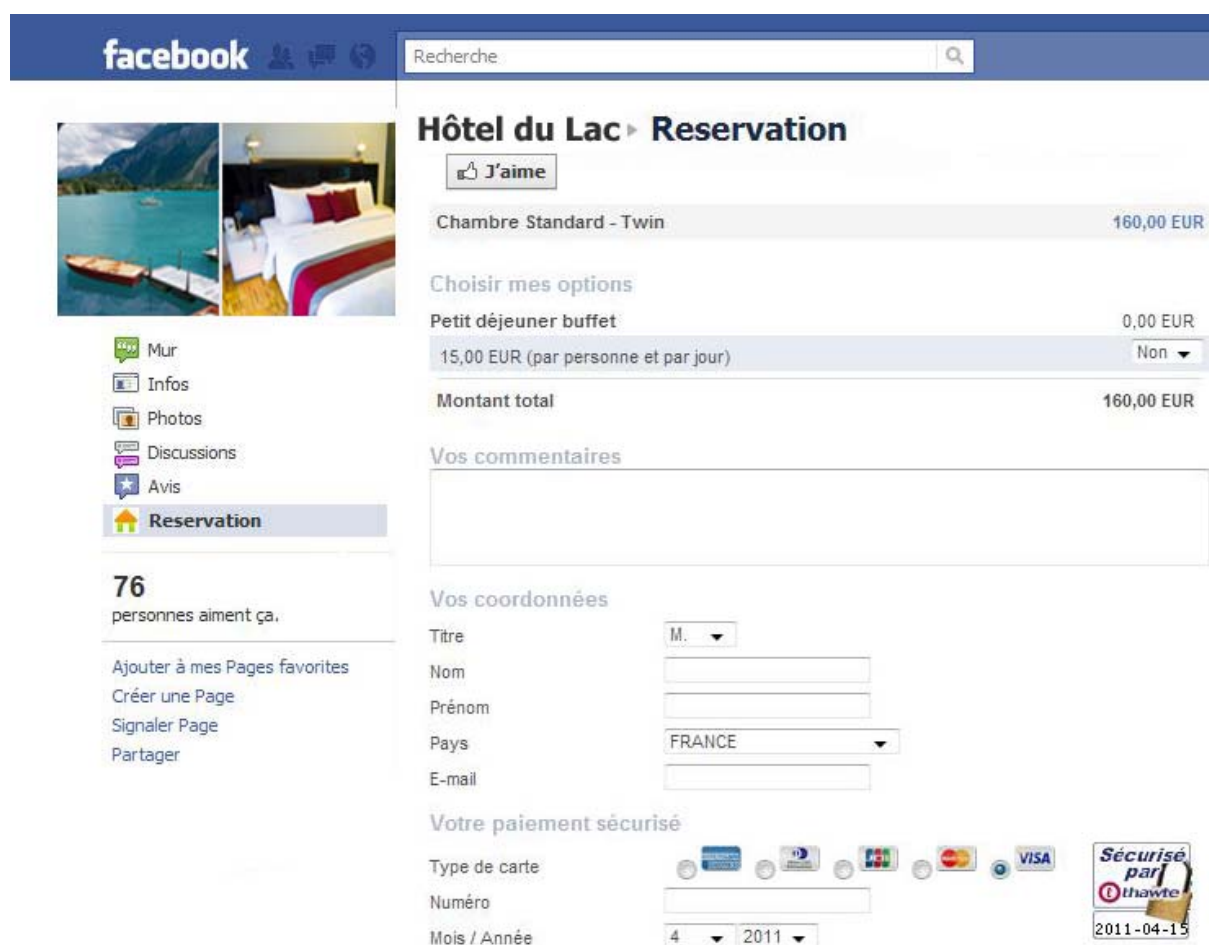
ReservIT livre une application Facebook inédite : un moteur de réservation entièrement intégré à la page des hôtels accompagné d'une fonctionnalité de partage.

Des millions de gens se connectent 60 fois par mois au géant des réseaux sociaux (*source iCrossing, avril 2011*) : le web social est une réalité ! Les hôtels sont de plus en plus nombreux à disposer d'une page Facebook pour constituer et entretenir un réseau de « fans » via ce canal de communication privilégié. L'application ReservIT Hotel sur Facebook est conçue pour concrétiser l'engagement des « fans » en leur offrant la réservation directement sur la page de l'hôtel.

Les hôtels équipés du moteur de réservation ReservIT Hotel bénéficient tous de cette fonctionnalité gratuite : Un seul planning pour alimenter le site web de l'hôtel, la page Facebook et les autres canaux de distribution (IDS/GDS).

Facebook comme nouveau canal de réservation

La réservation via l'application ReservIT Hotel est entièrement intégrée, de la recherche de disponibilité à la confirmation de réservation. Un soin tout particulier a été apporté à l'esthétique de cette application afin qu'elle s'intègre parfaitement aux pages Facebook des hôtels. « *Il était important pour nous de ne pas limiter Facebook à un doublon du site Internet de l'hôtel. Il s'agit d'un espace à part entière, le plus proéminent dans la sphère du web social* » commente Laurent Fabre, Président d'IT. « *Nous avons pensé à la présence de notre moteur sur Facebook en tant que véritable canal de réservation et avons développé en conséquence notre application Facebook* ».



The screenshot shows a Facebook page for 'Hôtel du Lac' with a reservation interface. The page features a search bar at the top, a navigation menu on the left, and a reservation form on the right. The reservation form includes a 'J'aime' button, a list of room options with prices, a section for choosing options like a breakfast buffet, a total amount, a comment box, a contact form, and a secure payment section with various card logos and a security seal.

facebook Recherche

Hôtel du Lac Reservation

J'aime

Chambre Standard - Twin 160,00 EUR

Choisir mes options

Petit déjeuner buffet 0,00 EUR
15,00 EUR (par personne et par jour) Non

Montant total 160,00 EUR

Vos commentaires

Vos coordonnées

Titre M.
Nom
Prénom
Pays FRANCE
E-mail

Votre paiement sécurisé

Type de carte
Numéro
Mois / Année 4 2011

Sécurisé par thawte 2011-04-15

Le canal Facebook est identifié dans le manager ReservIT et dans les e-mails de confirmation afin que les hôtels mesurent très précisément les réservations générées par ce nouveau média. « *Facebook représente un potentiel de croissance intéressant pour les hôtels, mais nous en sommes encore aux balbutiements des fonctions marchandes sur le réseau social. Pour que ces aspects marchands se développent, les hôtels devront prendre le canal Facebook non pas comme un espace de visibilité ou de présence supplémentaire simplement, mais comme un support sur lequel engager une clientèle différente, qui s'attend à ce qu'on s'adresse à elle distinctement. Il est donc essentiel que les hôtels mesurent bien la part que leur apporte Facebook. Qu'ils obtiennent des indications claires sur le degré d'implication à adopter pour la performance de ce canal de réservation.* »

L'installation est rapide et ne nécessite pas d'intervention du support Softbooker Technologies : il suffit de se rendre sur la page de l'application muni de son numéro d'identifiant ReservIT Hotel.

Une application « sociale »

Plus qu'un nouveau canal de réservation, il s'agit d'une application « sociale » avec une fonctionnalité de partage inédite. A l'aide d'un bouton « Recommander » à la suite de sa réservation Facebook, le client se fait ambassadeur de l'hôtel auprès de son réseau d'amis et participe activement à la notoriété de l'hôtel.

The screenshot shows a Facebook interface for a page titled "Hôtel du Lac" with a sub-heading "Reservation". The page features a cover photo of a lake and a hotel room. A navigation menu on the left includes "Mur", "Infos", "Photos", "Discussions", "Avis", and "Reservation" (highlighted). Below the menu, it shows "76 personnes aiment ça." and options like "Ajouter à mes Pages favorites", "Créer une Page", "Signaler Page", and "Partager". The main content area displays a reservation summary for "Hôtel du Lac" in Paris, dated from Saturday, April 30, 2011, to Sunday, May 1, 2011. It lists contact information (Tél. : +33 (0) 3.89.26.06.07 / Fax : +33 (0) 3.89.26.23.12) and a table of reservation details.

	Qté	Montant
CHAMBRE STANDARD - 1 OU 2 PERSONNES	1 nuit(s)	45,00 EUR
Options		
Montant total :		45,00 EUR

Les pages Facebook des hôtels s'ouvrent ainsi à un plus vaste réseau de « fans » et d'acheteurs potentiels. ReservIT est le seul prestataire du Booking Engine hôtelier à proposer un moteur de réservation complètement adapté au média social Facebook.

Retrouvez dès maintenant l'application ReservIT Hotel pour Facebook en cliquant [ici](#)

A propos de Softbooker Technologies :

Softbooker offre une gamme complète de solutions de réservation en ligne à destination de l'industrie hôtelière et notamment la solution ReservIT. Fort de son expérience dans les interfaces de communication, IT permet une communication intégrale, depuis les nombreux logiciel PMS IT-compatibles jusqu'aux principaux acteurs de la distribution électronique, en passant par le site Internet de l'hôtel. ReservIT permet à plus de 10.000 hôtels dans 13 pays d'être disponibles en ligne, et est imposée comme une solution de référence.

Les solutions ReservIT sont déjà utilisées par de nombreux clients et chaînes hôtelières, comme la Fédération Internationale des Logis, Hôtellerie Champêtre, Groupe Riotel, Châteaux et Hôtels Collection, Best Western France, Inter Hotel, Relais du Silence, Citotel ou encore Charme & Relax en Italie, Autriche ProFrance en Autriche.

Plus d'informations sur les **solutions ReservIT** : www.softbooker.com

Contact clients:

Glawdys Jumet – Chargée de comptes hôtels gjumet@softbooker.com

Contact Presse:

Marie Côté – Présidente mcote@softbooker.com

Montréal 19-05-11

